

DAM

DIGITAL ASSET
MANAGEMENT



Content: Mediendatenbank

*Medienverwaltung in Perfektion
für Ihre Unternehmensdaten*

100%

*einheitliches
Markenbild sichern*

1x

*eine zentrale
Datenbank
für alle Assets*

1:1

*Sicherheit dank
Einzelbild-
Rechteverwaltung*

Assets digital verwalten – zentral und effizient

Langwierige Recherchen nach verstreuten Mediendaten gehören mit der MPM Mediendatenbank der Vergangenheit an. Ihre Mitarbeiter genießen eine neue Übersichtlichkeit und sparen Zeit beim Datenmanagement.



REFERENZ

Multifunktionale Bilddatenbank für ein umfangreiches Immobilienportfolio

Zur Vermarktung ihrer Immobilien muss Union Investment täglich mehr als 1.200 Objektfotos bereithalten. Um diese Daten besser zu strukturieren und effizienter zu nutzen, implementierte das Unternehmen 2009 die MPM Mediendatenbank – und erreicht nun die Leistungsstandards der Bilderpools internationaler Fotoagenturen.



Die MPM Mediendatenbank ist der Anfang einer großen Veränderung

Die Flut an digitalen Daten steigt kontinuierlich. Die Herausforderung: ein Tool, das alle Assets strukturiert, eine effiziente Suche ermöglicht und jederzeit verfügbar ist. Die Lösung: die MPM Mediendatenbank. Sie wird zum zentralen Ablagepunkt für alle Unternehmensdaten – von Bildern über Texte und Dokumente bis hin zu Multimedia.

So ermöglicht die MPM Mediendatenbank Markenpflege auf höchstem Niveau durch eine vorher nie gekannte Medienordnung und -transparenz. Sie vereint hohe Funktionalität mit einfacher Bedienbarkeit und einem besonders wirtschaftlichen ASP-Mietmodell.

UNSERE LEISTUNGEN

- *Alle Daten an einem Ort: Bilder, Videos, Content schnell und CD-konform finden*
- *Alle Kanäle im Blick: Schnittstellen und Konvertierungsfunktionen für alle Medienformate*
- *Browserbasiert, flexibel nutzbar, stets verfügbar: zu jeder Zeit, an jedem Ort, von jedem Gerät aus*
- *Datensicherheit dank Hochleistungsserver und optimaler Datenverschlüsselung*
- *Kosten- und Zeitersparnis durch schnellen, präzisen Medienzugriff und Wiederverwendung von Medien*

DIE LÖSUNG FÜR DIGITAL ASSET MANAGEMENT:



Bilder und Grafiken



Content und Textdateien



Audio- und Videodateien



Office-Dateien (Word, Excel und PowerPoint)



Adobe-Dateien (InDesign, Photoshop, Illustrator etc.)



Die Benefits: flexible, effiziente und transparente Nutzung

An ein modernes Digital-Asset-Management-System wird eine Vielzahl von Anforderungen gestellt. Die MPM Mediendatenbank vereint eine hohe Funktionalität mit nutzerfreundlicher, effizienter Bedienung und durchgehender Transparenz. Das sagen auch unsere Kunden.



Ines Glombik
*Online Project Marketing Manager
Union Investment*



Sandra Hilpert
*Leiterin Unternehmens-
kommunikation
CreditPlus Bank*



BENEFIT:

Flexibilität

„Uns hat vor allem die Flexibilität der MPM Mediendatenbank überzeugt. Alle unsere Ideen bezüglich erweiterter Funktionen konnten wir voll umsetzen. Trotzdem ist die Bedienung einfach geblieben. Die durchdachte Suche und der reibungslose Workflow werden von allen Nutzern sehr geschätzt.“

BENEFIT:

Effizienz

„Mit der MPM Mediendatenbank können wir alle Assets wie Bilder, Grafiken oder Dokumente mit wenigen Klicks effektiv verwalten. Alle Beteiligten greifen auf ein webbasiertes System zu und können alle Mediendaten jederzeit komfortabel downloaden.“

BENEFIT:

**„Alle Assets in einem System,
jederzeit und schnell verfügbar.“**

Die Workflows: Asset-Verwaltung auf dem kürzesten Weg

Ob Abteilungen, Niederlassungen oder Partner: Alle müssen an einem Strang ziehen, um das Unternehmen korrekt zu präsentieren. Die MPM Mediendatenbank erleichtert das Zusammenspiel aller Beteiligten durch effiziente Workflows.

Unterschiedliche digitale Assets wie Bilder, Grafiken oder Dokumente lassen sich in wenigen Schritten hochladen und kategorisieren. Beim Download stehen den Nutzern beliebige Medienderivate bereit.

Workflow / Prozess

MARKETING



BENEFIT:

Die MPM Mediendatenbank verwaltet alle Medien und stellt sie im gewünschten Format zum Download bereit.

DIE MPM MEDIENDATENBANK



MANAGEMENT



...

BILDER UND GRAFIKEN

tif, jpg, bmp, raw, psd, png, gif, svg, u. v. m.



MITARBEITER



...

CONTENT UND TEXT

doc, xls, ppt, pdf, txt, zip, ttf, u. v. m.



...

AUDIO UND VIDEO

mov, wmv, flv, mkv, mp4, mp3, wav, avi, u. v. m.



AGENTUR



...

WEBFORMATE

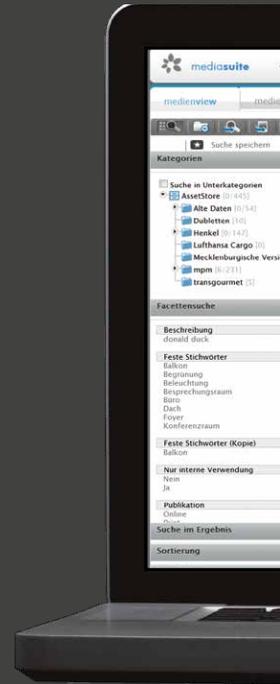
html, xml, css, js, u. v. m.



HÄNDLER

Medienverwaltung in Perfektion mit der MPM Mediendatenbank

Machen Sie Schluss mit verstreuten Assets und zeitraubenden Suchen. Nutzen Sie die MPM Mediendatenbank für zeitgemäßes Digital Asset Management.



Die MPM Mediendatenbank ist ein Digital-Asset-Management-System der neuesten Generation, das hohe Funktionalität mit optimaler Strukturierung verbindet. Als zentraler Ablagepunkt für alle Assets erleichtert sie die Zusammenarbeit aller Beteiligten im Marketing und Brand Management und erzielt dadurch ein neues Effizienzlevel. Als webbasiertes System ist die Mediendatenbank jederzeit und standortunabhängig verfügbar. So haben Ihre Mitarbeiter, aber auch externe Partner wie Agenturen, Zulieferer, Kunden oder Journalisten rund um die Uhr Zugriff auf sämtliche relevanten Informationen.

Ein Marketingmitarbeiter verwendet heute im Schnitt jede zehnte Arbeitsstunde für Datenmanagement, ein Drittel dieser Zeit entfällt allein auf Suchvorgänge. Die Mediendatenbank als Ordnungshüter Ihrer Assets eröffnet hier enorme Einsparpotenziale. Sie bringt Struktur in große Datenmengen und erleichtert die Suche nach den Assets. Dateien werden in Kategorien abgelegt und sind dank umfangreicher Suchfunktionen schnell verfügbar. Auch das Verteilen der Assets ist bequem möglich, sodass Sie von einem optimierten Datenaustausch profitieren.

Für die Datensicherheit sorgt ein hochverfügbarer und ISO-27001-zertifizierter Rechenzentrumsbetrieb. Flexibilität schafft die Auswahl zwischen Mietmodellen in der MPM Cloud oder einer Installation eigener Server in Ihrem Unternehmen. Zudem ist die MPM Mediendatenbank als Teil des Medien- und Publishing-Portals MPM Digital Publishing Center um weitere Module erweiterbar.

Erfassen

SUPPLIER-MANAGEMENT



KUNDEN-MANAGEMENT



BESTANDS-MANAGEMENT



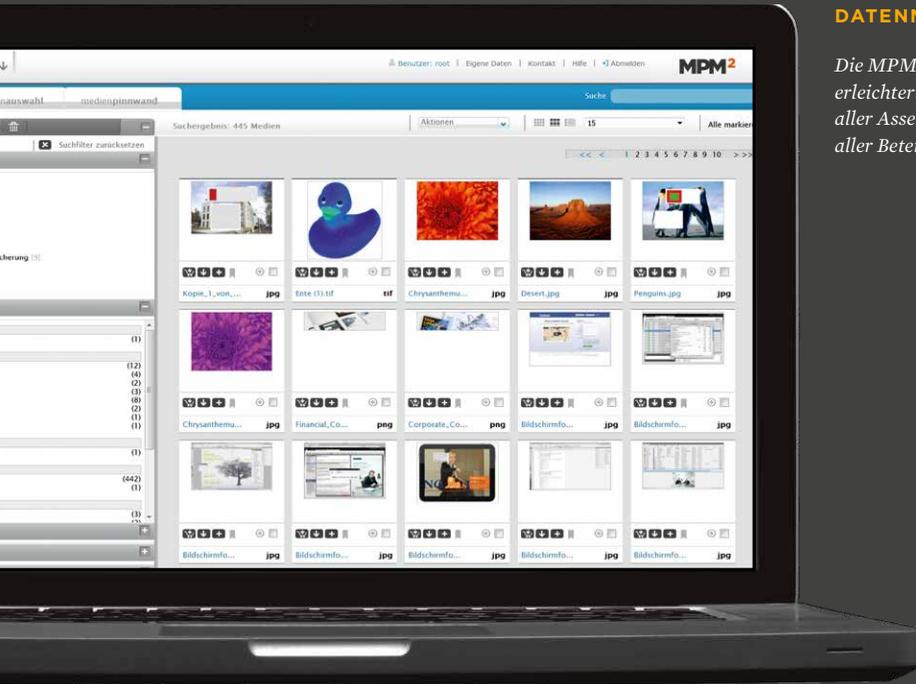
PRODUKT-MANAGEMENT



PREIS-MANAGEMENT



Agenturen, Marketing-Mitarbeiter oder dezentrale Einheiten wie z.B. Filialen erstellen digitale Assets und laden diese in die Mediendatenbank hoch.



DATENMANAGEMENT

Die MPM Mediendatenbank erleichtert als zentrale Ablage aller Assets das Zusammenspiel aller Beteiligten.

Verwalten



Publizieren



WEBSITE UND ONLINE-SHOP



WERBUNG UND ANZEIGEN



BLOGS, COMMUNITIES UND SOZIALE NETZWERKE



MOBILE SERVICES

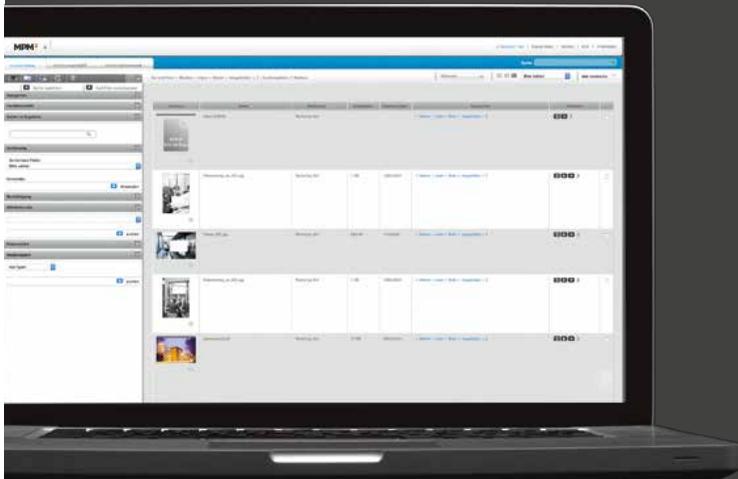


PRINT, KATALOGE UND E-PAPER

Die MPM Mediendatenbank stellt alle Medien im gewünschten Format zum Download oder Publizieren bereit.

Die Funktionen

*Features für transparente
Medienverwaltung*



01 Suchen und Finden

Eine umfangreiche Mediensuche erleichtert die Suche nach einzelnen Assets und sorgt für schnelle Ergebnisse. Wählen Sie selbst zwischen Volltextsuche, erweiterter Suche nach Schlagwörtern, Wortgruppen, Dateitypen, Uploadzeiträumen oder Dateigrößen.

- *Schnelle Ergebnisse statt langwieriger Recherchen*
- *Verschiedene Suchfilter*



02 Vorschau

Die MPM Mediendatenbank bietet Ihnen komfortable Vorschaufunktionen. Von jedem Bildobjekt können Sie sich eine Vollbildansicht und von mehrseitigen Dokumenten eine blätterbare Vorschau anzeigen lassen. Zusätzlich können Videos angeschaut werden.

- *Assets schnell erfassen*
- *Interaktive PDF-Vorschau*

03 Individuelle Darstellung

Das Dashboard der MPM Mediendatenbank lässt sich über verschiedene Widgets individuell zusammenstellen. So ist beispielsweise ein Direkteinstieg zur eigenen Medienauswahl oder der Schnellupload möglich.

— *Dashboard-Ansicht der wichtigsten Funktion*

— *Schneller zum Ziel kommen*

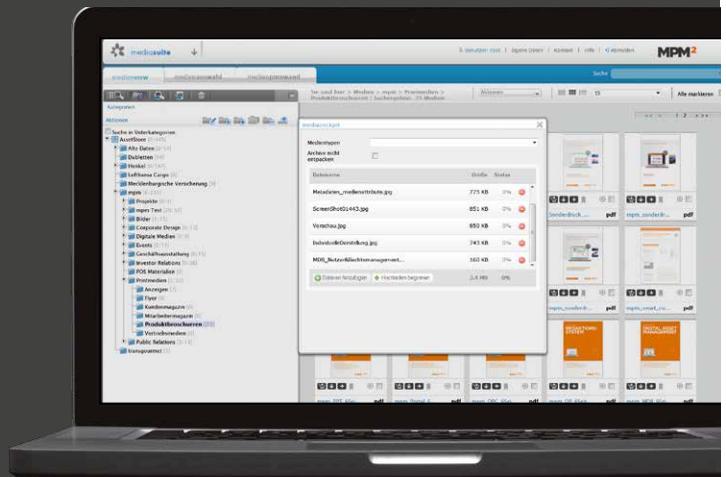


04 Upload

Über den Browser können Sie bequem Dateien in die Mediendatenbank einspeisen. Auch ein Mehrfachupload ist per Drag-and-Drop möglich. Aus den Dateien werden automatisch Vorschau-Ansichten sowie vordefinierte Medienderivate generiert.

— *Schneller Upload per Drag-and-Drop*

— *Intuitives Handling*

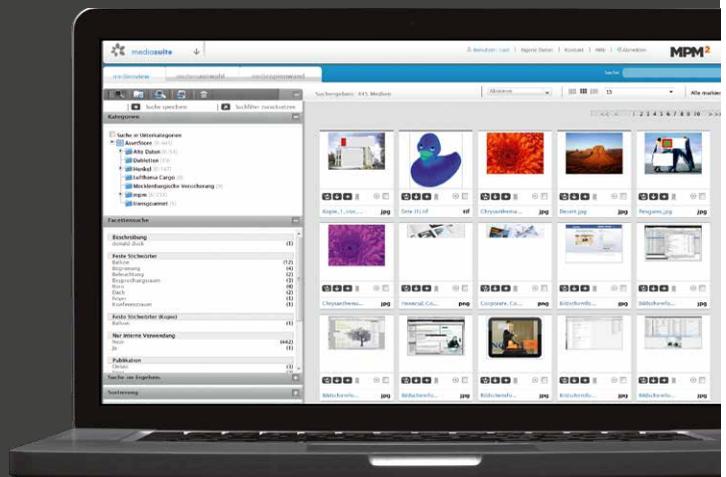


05 Konfigurationsmöglichkeiten

Bei der Medienauswahl stehen den Nutzern vielfache Bearbeitungs- und Konfigurationsmöglichkeiten auf einen Blick zur Verfügung. So können gewählte Objekte unter anderem in andere Medienformate konvertiert oder mit weiteren Kategorien verknüpft werden.

— *Assets im System bearbeiten*

— *Einfaches Konvertieren in beliebige Formate*

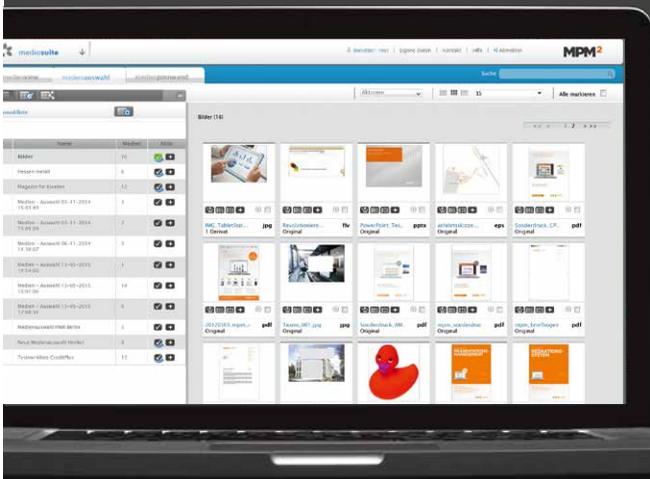




06 Metadaten und Medienattribute

Zu hochgeladenen Dateien können Sie die Medien-Stammdaten individuell und mittels beliebig vieler Medienattribute konfigurieren. Durch eine individuelle Verschlagwortung finden Sie Ihre Assets schneller wieder, wenn Sie sie benötigen. Die Meta-Eigenschaften von Bildern im IPTC- oder EXIF-Format werden automatisch ausgelesen und für die Suchfunktion aufbereitet.

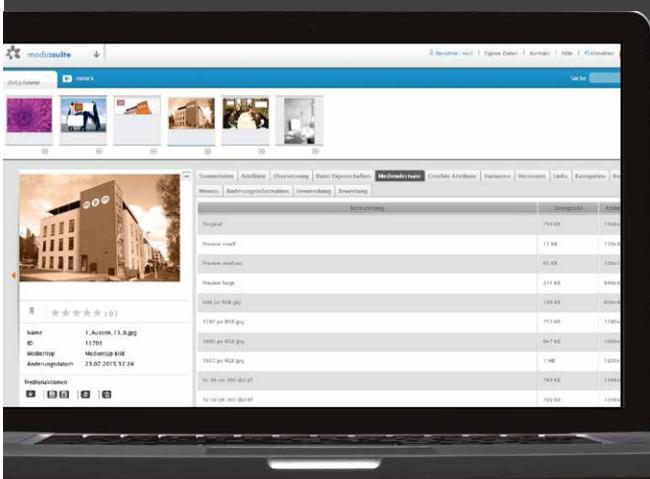
- *Assets individuell verschlagwortet*
- *Beliebig viele Medienattribute nutzbar*



07 Download und Medienauswahlen

Jedes gespeicherte Medium lässt sich komfortabel downloaden. Wählen Sie zwischen dem Download im Originalformat und alternativen Optionen. Über die Medienauswahl können Assets gesammelt ausgewählt, verschlagwortet, als ZIP-Datei heruntergeladen oder anderen Personen zur Verfügung gestellt werden.

- *Schneller Download*
- *Medienauswahlen erstellen*



08 Konvertieren und Publizieren

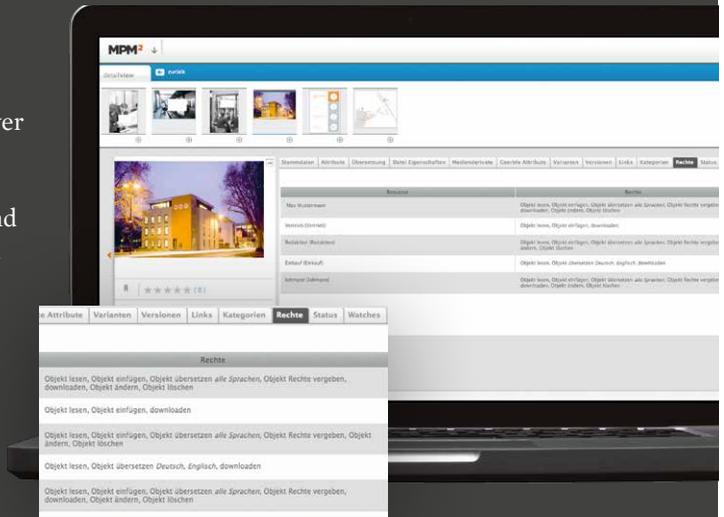
Egal ob Youtube-Format aus Quicktime-Video, PDF aus Office-Dokumenten oder 72 dpi aus 300 dpi – die Mediendatenbank gibt Ihnen Kontrolle über Ihre Medienformate. Schnittstellen ermöglichen es, Daten direkt für Ihre Webseite, für Social-Media-Kanäle oder in Office weiterzuverwenden. Mehrseitige Dokumente werden automatisch in einen blätterbaren Katalog umgewandelt, der per URL veröffentlicht werden kann.

- *Alle Medienformate aus einem System*
- *Schnelle Produktion dank Automatisierung*

09 Nutzer- und Rechtenmanagement

In der MPM Mediendatenbank ist klar geregelt, wer Dateien importieren, sehen und bearbeiten darf. Weisen Sie allen Benutzern frei definierbare Zugriffsrechte und Bearbeitungsmöglichkeiten zu und behalten Sie so die Kontrolle über Ihre wertvollen Mediendaten. Für die Zusammenarbeit über verschiedene Standorte oder mit externen Vertriebspartnern ist die Erstellung von Benutzergruppen optimal.

- Absolute Transparenz und Kontrolle
- Individuell konfigurierbare Nutzerrechte



10 Erweitern und Integrieren

Die MPM Mediendatenbank ist ein offenes, skalierbares System, das die benötigten Schnittstellen zur Anbindung an E-Commerce-, Content-Management- und ERP-Systeme, für Print-Workflows, AV-Produktionen oder für die Online-Distribution zur Verfügung stellt. Durch ein ausgiebiges Schnittstellenkonzept kann die Mediendatenbank als Plug-in in Programme wie Adobe Photoshop, InDesign oder Microsoft Office eingebunden werden. Zusätzlich kann die Mediendatenbank als Laufwerk auf dem lokalen Rechner verknüpft werden.

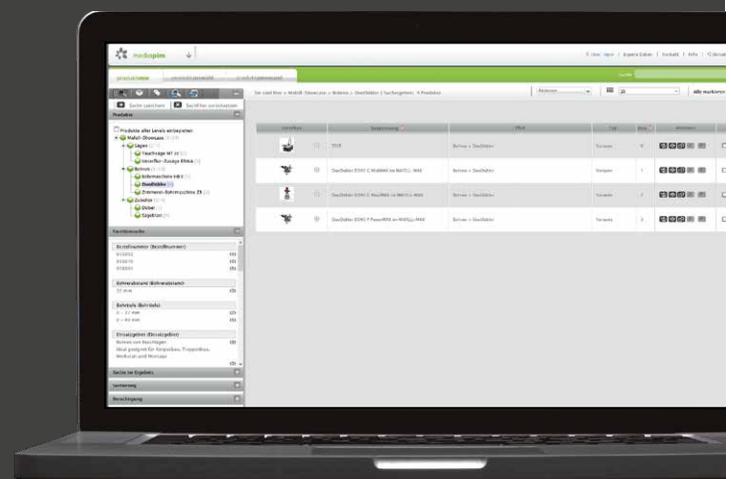
- Schnittstellen zu allen relevanten Systemen
- Als Plug-in nutzbar



11 Product Information Management (PIM)

Die MPM Mediendatenbank kann mehr als Medien: Produktinformationen können verwaltet und Seiten- oder sortimentsorientiert für Kataloge, oder direkt auf Ihre Homepage ausgegeben werden. Inhalte können durch die Urheber selbst eingestellt und relevanten Nutzern mühelos verfügbar gemacht werden. Das Modul „PIM“ kann extra freigeschaltet werden.

- Konsistente Produktinformationen sichern
- Medienneutrale Verwaltung für alle Kanäle



Ihr Full-Service-Partner für effizientere Prozesse

Gute Partnerschaften beschränken sich nicht auf die Implementierung von Systemen: Wir bieten ein umfassendes Serviceportfolio, das Unternehmen bei der Prozessoptimierung unterstützt – und wenn gewünscht auch beim Prozess der Kreation und Produktion.



Consulting

Wir analysieren Ihre Publishing-Prozesse und zeigen pragmatische Lösungsoptionen auf. Daraus leiten wir gemeinsam mit Ihnen die Workflows für den Einsatz des MPM Digital Asset Management ab und messen stetig den Erfolg der Optimierung.



Services

Wir bieten kompakte Schulungseinheiten für alle Nutzergruppen an und begleiten Sie bei der Produktion – egal ob persönlich vor Ort oder durch unsere Service-Hotline.



Hosting

Wir installieren alle Systeme wahlweise bei Ihnen vor Ort oder stellen sie komfortabel online zur Verfügung – mit maximaler Sicherheit bei zertifiziertem Rechenzentrumsbetrieb.

Die Systemeinführung der MPM Mediendatenbank

PUBLISHING-PERFORMANCE-CHECK

SYSTEMEINFÜHRUNG

PHASE 1 Bedarfsanalyse

— Ist-Analyse Produktionsprozess

— Möglichkeiten zur Prozessoptimierung

— Detailanalyse Medienportfolio

— Prozesskostenrechnung

PHASE 2 Beratungsphase

— Workshop mit allen Projektbeteiligten

— Beteiligung Einkauf und IT

— Definition Funktionsumfang

— Entwicklung der einzelnen Workflows

PHASE 3 Systemaufbau

— Set-up Server und Systeme

— Anpassung der individuellen Workflows

— Pilotphase

— Anpassung von Security Policy, Dokumentation und Vertrag

PHASE 4 Betrieb

— Rollout/Launch der jeweiligen Module

— Laufendes Monitoring, 24/7

— Controlling

— Wartung

— Support

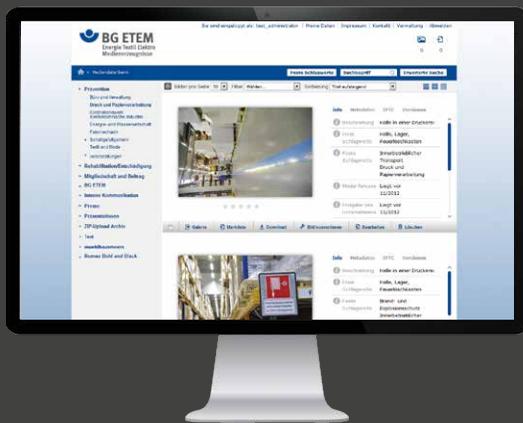
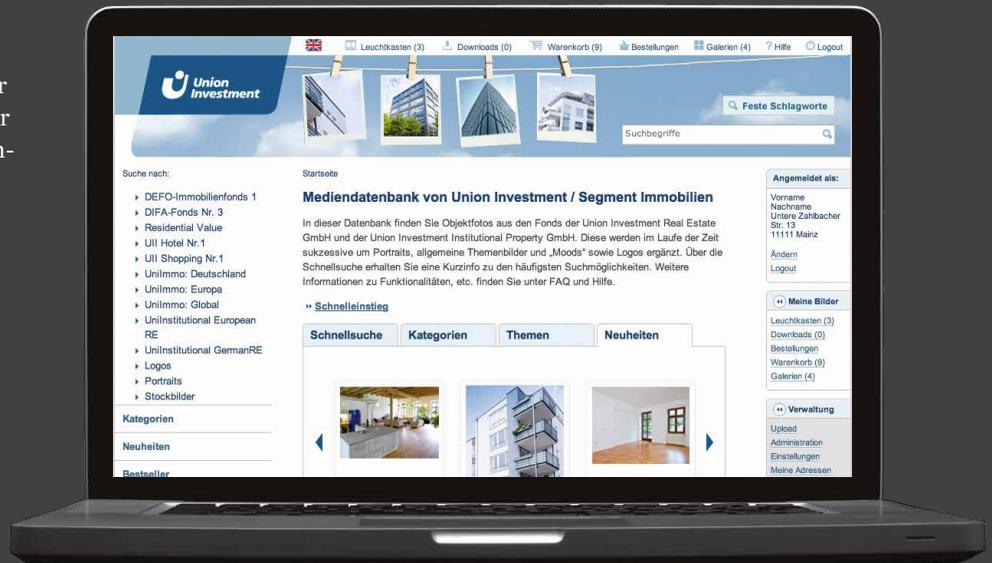
Erfahrung schafft Vertrauen

MPM bietet nicht nur überzeugende Kreativleistungen, sondern auch digitale Publishing-Systeme, die die Prozesse im Publishing und Marketing optimieren. International führende Unternehmen vertrauen auf unsere Technologielösungen, um ihr Brand und Publishing Management effizienter zu gestalten.

Eine professionelle Bilddatenbank auf höchstem Niveau

Union Investment nutzt die MPM Mediendatenbank, um Bilder von mehr als 300 Immobilien besser strukturieren und effizienter nutzen zu können.



Ein umfassendes Medienportfolio, effizient verwaltet

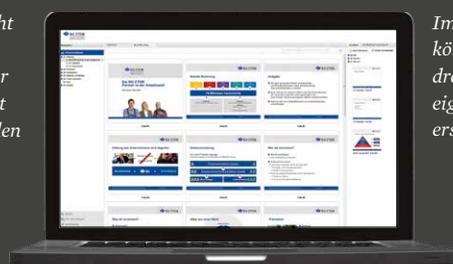
Mehr als 800 Eigenpublikationen: Die BG ETEM setzt für ihr Digital Asset Management auf die mit dem Intranet verknüpfte Mediendatenbank von MPM.



Über die Mediendatenbank können Bilder, Videos und Dokumente zentral verwaltet werden.



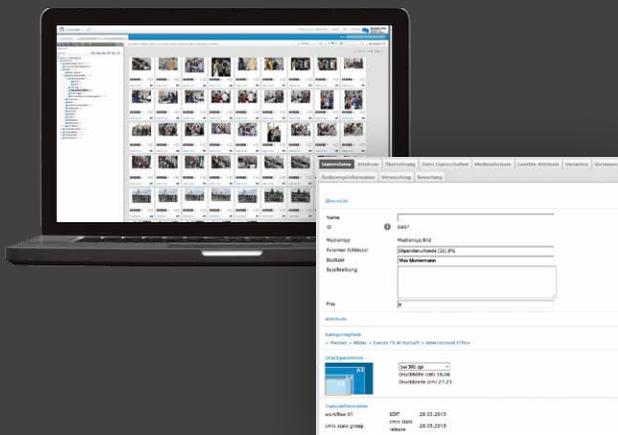
Die Publikationsansicht im Redaktionssystem MPM Online Publisher verschafft zu jeder Zeit einen Überblick über den aktuellen Stand einer Publikation.



Im PowerPoint-Manager können per Drag-and-drop aus den Folien eigene Präsentationen erstellt werden.

Ein zentraler Medienpool für viele Nutzer

Der Klebebandhersteller Lohmann implementierte im Rahmen der Neustrukturierung seiner Medienproduktion die MPM Mediendatenbank. Ein durchdachtes Rollenkonzept sichert nutzerspezifische Konfiguration und Verwendungsrechte.



Publishing-Prozesse optimiert

Um Broschüren und Marketingmaterialien effizienter zu erstellen, nutzt die Hochschule Mainz sowohl die MPM Mediendatenbank zur Verwaltung ihrer Digital Assets als auch das Redaktionssystem MPM Online Publisher.



Eine neue Zeit braucht eine neue Art von Agentur

Damit Unternehmen in einer digital vernetzten Welt ihre Ziele erreichen, verbinden wir, was zusammengehört:
Corporate Communications und Publishing Resource Management.



Damit Unternehmen in einer digital vernetzten Welt ihre Ziele erreichen, verbinden wir, was zusammengehört.

Als Kreativagentur für *Corporate Communications* schaffen wir Content und Medien, die die Botschaften unserer Kunden relevant machen.

Als Beratungs- und Systemhaus für *Publishing Resource Management* unterstützen wir Unternehmen dabei, die Effizienz ihrer Marketing- und Publishingprozesse nachhaltig zu steigern.

Weitere Informationen:
www.mpm.de/op

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-166
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Philipp Mann