

ING-DiBa

ING  DiBa

Der Geschäftsbericht als Content-Marketing- Instrument



36-

seitiges Tour-Magazin dient gleichzeitig als Verantwortungsreport

8

Kurzfilme sind im Web und über YouTube abrufbar

2007

Der erste Geschäftsbericht in der Betreuung durch MPM

GESCHÄFTSBERICHT

Entdeckungsreise zu den Erfolgsfaktoren der ING-DiBa

2015 wurde ING-DiBa zum 10. Mal als beliebteste Bank Deutschlands ausgezeichnet. Mittels emotionalen Storytellings zeigt der Geschäftsbericht 2015, was diesen Erfolg ausmacht. Dazu schickten MPM und die Bank den bekannten TV-Reporter Harro Füllgrabe auf deutschlandweite Tour. Im Kontakt mit Mitarbeitern und Kunden entstanden viele spannende und authentische Geschichten in Text, Bild und Film.

Neben einem reinen Geschäftsberichtsdocument mit Konzernabschluss und Lagebericht entwickelten wir ein 36-seitiges Tour-Magazin und ein kleines Leporello mit der Tour als Kurzgeschichte. Diese sind wiederum die Teaser für den großen Tour-Auftritt im Internet. Dort und über den YouTube-Kanal der ING-DiBa sind auch die Kurzfilme abrufbar.



Weitere Informationen unter www.mpm.de

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen